



Eureka projekt emiLYT

Končni rezultat razvojnega projekta emiLYT je napreden lojalnostni sistem, ki za komunikacijo s svojimi uporabniki uporablja najsodobnejše komunikacijske metode. Kupci sistema bodo lahko na svojih trgih konkurenčnejši in bodo učinkoviteje obvladovali odnose s svojimi kupci, jih krepili, večali lojalnost in s tem prihodke in dobiček.

emiLYT je sestavljen iz štirih osnovnih komponent, ki se povezujejo v celovit produkt:

- Podatkovno skladišče, ki temelji na principih Big Data.
- Sodobna komunikacija in interakcija z uporabniki temelji na principu omnichannel komunikacije.
- Klubi omogočajo uporabnikom včlanjevanje glede na njihove želje, potrebe ali demografijo. Vsak klub omogoča svoje nabore promocijskih aktivnosti in komunikacije.

Analitika je izjemnega pomena pri delovanju in upravljanju sistema emiLYT. Omogoča pregled nad delovanjem sistema, poročila, interakcijo z drugimi sistemi, vmesnike za upravljanje in napredna analitična orodja.

Pri projektu smo se povezali s podjetjem Infobip d.o.o. iz Hrvaške, ki ima dopolnilno znanje in podobne poslovne dejavnosti iz področja telekomunikacij, kot naše podjetje.

Datum začetka projekta: 1.7.2020

Datum zaključka projekta: 1.7.2023

Celotna vrednost projekta: 1.230.300,00€

Finančna podpora našega podjetja: 332.250,00€